



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ I KONKURSU „POZNAJ KARAN”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki akcji promocyjnej pod nazwą: „POZNAJ KARAN” (dalej jako: „**Akcja promocyjna**”), a także konkursu pt.: „POZNAJ KARAN” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Akcji promocyjnej i Konkursu jest „**KUHN-Maszyny Rolnicze**” sp. z o.o. z siedzibą w Jelonce przy ul. Orzechowej 1, 62-002 Suchy Las, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000032679, której akta znajdują się w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7770006901, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000.000,00 zł (dalej jako: „**Organizator**”).
3. Kontakt z Organizatorem w sprawach Akcji promocyjnej i Konkursu możliwy jest pod następującym adresem e-mail: kpl.marketing@kuhn.com , lub pod nr tel.: 61-8125235.
4. Akcja promocyjna oraz Konkurs dotyczą premiery opryskiwacza KUHN KARAN podczas wystawy AGRO SHOW 2026 w Bednarach.
5. Informacja o Akcji promocyjnej i Konkursie zamieszczona będzie na prowadzonych przez Organizatora profilach w mediach społecznościowych: TikTok, Facebook, Youtube oraz Instagram oraz na stronie www.kuhn.com.pl .
6. Facebook, Instagram i inne platformy społecznościowe nie sponsorują, nie popierają, nie administrują ani nie są związane z Akcją promocyjną ani Konkursem. Uczestnik zwalnia je z odpowiedzialności w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
7. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.
8. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
9. Niniejszy Regulamin stanowi wyłączną podstawę Konkursu określającą jego zasady.
10. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu, czynnościami wyłaniania zwycięzców oraz wydawania nagród sprawować będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
11. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Czas i miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej i Konkursu

1. Akcja promocyjna odbywać się będzie w dniach od 11 sierpnia 2026 r. do dnia 20 września 2026 r. do godz. 14:00.
2. Konkurs odbywać się będzie w dniach od 11 sierpnia 2026 r. do dnia 13 września 2026 r. godz. 24:00.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w sieci Internet.

4. W trakcie wystawy AGRO SHOW 2026 odbywać będą się sesje prezentacyjne produktu KUHN KARAN (dalej jako: „**Sesja**”), na których zaprezentowany zostanie opryskiwacz KUHN KARAN. Sesje będą dokumentowane poprzez wykonywanie fotografii i nagrań grupowych.
5. Sesje odbędą się każdego dnia AGRO SHOW 2026 o godz. 10:00 i 14:00. Maksymalna liczba uczestników jednej sesji wynosi 350 osób.
6. Organizator może zamknąć rejestrację dla konkretnej sesji po wyczerpaniu miejsc.
7. Czynności związane z przyznawaniem, wydawaniem nagród oraz ewentualną procedurą reklamacyjną zakończą się do dnia 18 października 2026 r., z zastrzeżeniem sytuacji, w której niezbędne będzie dokonanie czynności wyjaśniających w toku rozpoznawania reklamacji.

§ 3. Zasady Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej (dalej jako: „**Uczestnik Akcji**”) może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnik Akcji powinien być właścicielem, współwłaścicielem, użytkownikiem gospodarstwa rolnego, usługodawcą rolnym albo osobą zawodowo związaną z gospodarstwem i uprawnioną do przekazania danych objętych formularzem.
3. Aby wziąć udział w Sesji należy uprzednio zarejestrować swój udział za pośrednictwem formularza elektronicznego zamieszczonego pod adresem internetowym: www.kuhn.com.pl (dalej jako: „**Formularz**”) oraz uzyskać od Organizatora potwierdzenie udziału, o którym mowa niżej.
4. W Formularzu należy:
 - a) podać następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (posiadający możliwość odbierania wiadomości SMS), kod pocztowy, powierzchnia gospodarstwa rolnego, marka obecnie użytkowanego opryskiwacza, planowany termin wymiany opryskiwacza na nowy;
 - b) wybrać termin Sesji odpowiadający Uczestnikowi Akcji;
 - c) potwierdzić zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz Klauzulą informacyjną o zasadach przetwarzania danych osobowych.
5. Formularz zawiera także pytanie stanowiące zadanie konkursowe, o którym szerzej w dalszej części Regulaminu. Odpowiedź na pytanie jest dobrowolna i nie jest wymagana dla uczestnictwa w Akcji promocyjnej, jednak jest wymagana dla uczestnictwa w Konkursie. Z chwilą zakończenia Konkursu, pytanie stanowiące zadanie konkursowe zostanie usunięte z Formularza.
6. Uczestnik Akcji zobowiązuje się podać dane prawdziwe, aktualne i kompletne.
7. W przypadku wątpliwości co do przesłanych danych lub zdjęcia Organizator może poprosić o uzupełnienie Formularza.
8. Rejestracja do Akcji promocyjnej trwa od 11 sierpnia 2026 r. do 20 września 2026 r. do godz.: 14:00 albo do wcześniejszego wyczerpania miejsc w Sesjach, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
9. Po pozytywnej weryfikacji Formularza przez Organizatora Organizator prześle Uczestnikowi Akcji na podany w Formularzu numer telefonu Uczestnika Akcji lub adres email potwierdzenie udziału w wybranej przez Uczestnika Sesji wraz z numerem danej Sesji (dalej jako: „**Potwierdzenie SMS/email**”). Potwierdzenie SMS/email zawiera także informację o dokładnym oznaczeniu stoiska Organizatora (w tym numer stoiska) oraz godziny otwarcia punktu rejestracji Uczestników.
10. W przypadku wyczerpania puli dostępnych miejsc na wybraną przez Uczestnika Akcji w Formularzu Sesję, Organizator może zaproponować udział w innej Sesji.

11. Formularze niekompletne, powielone, niespełniające warunków przewidzianych w Regulaminie, zawierające dane oczywiście nieprawdziwe lub treści bezprawne uniemożliwiają uczestnictwo w Akcji promocyjnej i Konkursie.
12. Jeden Uczestnik Akcji może dokonać tylko jednego zgłoszenia i otrzymać maksymalnie jedno Potwierdzenie SMS/email.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być jedynie osoba, która jest Uczestnikiem Akcji promocyjnej i otrzymała Potwierdzenie SMS/email (dalej jako: „**Uczestnik Konkursu**”).
2. Pracownicy Organizatora, pracownicy podmiotów bezpośrednio obsługujących Akcję promocyjną lub Konkurs, jak również pracownicy Autoryzowanych Dealerów KUHN nie mogą brać udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenieść na inne osoby.
4. Przedmiotem Konkursu jest: udzielenie kreatywnej odpowiedzi na następujące pytanie o charakterze otwartym: „Za co cenisz markę KUHN?” (dalej jako: „**Zadanie konkursowe**”). Uczestnicy Konkursu powinni wykazać się oryginalnością i pomysłowością wykonując Zadanie konkursowe.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 - b) wypełnić prawidłowo Formularz Akcji promocyjnej,
 - c) wykonać Zadanie konkursowe, poprzez zamieszczenie swojej odpowiedzi na Formularzu,
 - d) potwierdzić na Formularzu zapoznanie się z Regulaminem,
 - e) przesłać wypełniony Formularz poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku na formularzu elektronicznym i otrzymać Potwierdzenie SMS/email,(dalej jako: „**Zgłoszenie**”)
6. Rozwiązanie Zadania konkursowego:
 - a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika Konkursu (przygotowane w oparciu o własną wiedzę, umiejętności i kreatywność Uczestnika Konkursu),
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich lub sprzecznych z prawem,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
7. Wykonanie przez Uczestnika Konkursu Zadania Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że odpowiedź wolna jest od praw i roszczeń osób trzecich. Uczestnik Konkursu potwierdza, że ponosi odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, wynikających lub związanych z publikacją odpowiedzi w Konkursie.
8. Organizator nie uwzględnia i nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.
9. W Konkursie uwzględniane będą jedynie Zadania konkursowe wykonane zgodnie z warunkami wskazanymi w ust. 4-6 powyżej w okresie trwania Konkursu.

10. Niespełnienie warunków zgłoszenia udziału w Konkursie spowoduje nieważność Zgłoszenia.
11. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać tylko jednego Zgłoszenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika Konkursu z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
13. Po zamknięciu Konkursu, Komisja Konkursowa dokona oceny udzielonych przez Uczestników Konkursu odpowiedzi w oparciu o kryterium subiektywnie postrzeganej atrakcyjności, kreatywności i oryginalności rozwiązania Zadania konkursowego.
14. Konkurs wygraą Uczestnicy Konkursu, których wykonanie Zadania konkursowego wybrane zostaną zgodnie z kryteriami wskazanymi powyżej przez Komisję Konkursową (dalej jako: „**Laureat**”). Łącznie Laureatów Konkursu jest 5 (pięciu). Każdy Laureat uprawniony będzie do uzyskania tylko jednej nagrody, opisanej w § 6 ust. 1.
15. Ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie nagród nastąpi w dniu 20 września 2026 r. o godz. 12:00 na stoisku Organizatora na targach AGRO SHOW 2026.
16. Z chwilą przyznania nagrody, Laureat przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do dokonanego przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia do Konkursu bez dodatkowego wynagrodzenia.
17. Uczestnicy Konkursu i Laureaci zobowiązują się nie realizować wobec Organizatora osobistych praw autorskich do utworu.

§ 5. Wiadro promocyjne

1. Uzyskane przez Uczestnika Akcji Potwierdzenie SMS/email uprawnia go do odebrania wiadra promocyjnego oznaczonego marką KUHN/KARAN (dalej jako: „**Wiadro**”) o wartości 20,00 zł brutto. Potwierdzenie SMS/em nie stanowi rezerwacji ani gwarancji otrzymania Wiadra.
2. W celu odebrania Wiadra, Uczestnik Akcji powinien zgłosić się do punktu rejestracji Uczestników w przedziale czasowym wskazanym w Potwierdzeniu SMS/email, jednak nie później niż na 10 minut przed rozpoczęciem Sesji.
3. Organizator może poprosić Uczestnika Akcji o okazanie dokumentu tożsamości w celu potwierdzenia zgodności danych z Formularzem i weryfikacji uprawnienia do otrzymania Wiadra.
4. Udzielenie przez Uczestnika Akcji zgody marketingowej, oraz zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku jest dobrowolne i nie stanowi warunku udziału w Sesji ani otrzymania Wiadra.
5. Jedno Potwierdzenie SMS/email uprawnia tylko do otrzymania jednego Wiadra. Po wydaniu Wiadra system oznacza świadczenie jako zrealizowane.
6. Liczba Wiader jest ograniczona i wynosi po 350 Wiader na każdą Sesję (łącznie 2100 Wiader na całą Akcję promocyjną).
7. Prawo do odbioru Wiadra nie podlega wymianie na inny produkt ani ekwiwalent pieniężny i nie może być przeniesione na inną osobę, aniżeli Uczestnik Akcji bądź członek rodziny Uczestnika.
8. Spóźnienie, niestawiennictwo, posłużenie się cudzym Potwierdzeniem SMS/email (z zastrzeżeniem ust. 7), agresywne zachowanie wobec personelu Organizatora lub innych uczestników bądź naruszenie zasad bezpieczeństwa może skutkować utratą możliwości udziału w Sesji oraz możliwości otrzymania Wiadra.

9. Potwierdzenie SMS/email, które nie zostało wykorzystane ulega przepadkowi. Uczestnik Akcji nie ma wówczas prawa do otrzymania innego przedmiotu lub świadczenia.
10. Pracownicy Organizatora, pracownicy podmiotów bezpośrednio obsługujących Akcję promocyjną, jak również pracownicy Autoryzowanych Dealerów KUHN nie mogą brać udziału w Akcji promocyjnej.

§ 6. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Pulę nagród w Konkursie stanowi 5 (pięć) telefonów Samsung Galaxy A57 5G 8/128GB, o wartości 1717,00 zł brutto każdy (łącznie dalej jako: „**Nagrody**”).
2. Zwycięskie Zgłoszenia zostaną wybrane przez Komisję Konkursową w składzie 3 osób delegowanych przez Organizatora Konkursu.
3. Komisja konkursowa przyzna Nagrody za zwycięskie wykonanie Zadania konkursowego Laureatom, po jednej z Nagród na Laureata.
4. O przyznaniu Nagrody głównej Organizator powiadomi Laureata w dniu 16 września 2026 r. telefonicznie na numer podany w Formularzu jak również poprzez wiadomość SMS zawierającą potwierdzenie daty i godziny wręczenia nagród.
5. Nagroda odebrana może być wyłącznie osobiście przez Laureata w trakcie ogłoszenia wyników Konkursu i wręczenia Nagród, o którym mowa w § 4 ust. 15 Regulaminu. Niestawiennictwo i nieodebranie Nagrody w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym, powoduje utratę możliwości ubiegania się o jej przyznanie. Odbiór Nagrody zostanie potwierdzony „Protokołem odbioru Nagrody”
6. Przed wręczeniem Nagrody, Organizator zastrzega prawo weryfikacji tożsamości Laureata.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez Laureata danych kontaktowych oraz innych danych służących do identyfikacji Laureata oraz za wszelkie zmiany tych danych.
8. Wydanie Nagród następuje na koszt Organizatora.
9. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany na inną nagrodę rzeczową, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
10. Jeżeli Nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Nagrody przyznane Laureatom zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Laureaci wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

§ 7. Przebieg wydarzenia, zdjęcia i nagrania

1. Sesja polega na prezentacji maszyny KUHN KARAN, z czego utrwalana jest dokumentacja fotograficzna i filmowa w szczególności w formie ujęć grupowych z wysokiej perspektywy.
2. Organizator może dokumentować ogólny charakter zgromadzenia (publicznej imprezy) bez uzyskiwania odrębnej zgody Uczestnika Akcji na publikację jego wizerunku. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku odbierana będzie jedynie w zakresie indywidualnej sesji fotograficznej.
3. W dniu 20 września 2026 r. o godz. 12:00, w trakcie oraz po ogłoszeniu wyników Konkursu i wręczeniu Nagród odbędzie się indywidualna sesja fotograficzna z Laureatami. Laureaci, którzy udzielili zezwolenia na rozpowszechnianie ich wizerunku, mogą wziąć udział w indywidualnej sesji fotograficznej.

4. Brak uczestnictwa w indywidualnej sesji fotograficznej, jak również brak zgody na rozpowszechnianie wizerunku nie pozbawia Uczestnika Konkursu prawa do Nagrody.
5. Uczestnik Akcji oraz Uczestnik Konkursu zobowiązuje się wykonywać polecenia Personelu Organizatora związane z ulokowaniem uczestników, bezpieczeństwem i drogami ewakuacyjnymi.

§ 8. Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji i Uczestników Konkursu jest Organizator. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych w związku z Akcją promocyjną określa klauzula informacyjna dostępna przy wypełnieniu Formularza oraz na stronie internetowej Akcji promocyjnej.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu ustalenia prawa do otrzymania Wiadra, rejestracji udziału Uczestnika Akcji w Akcji promocyjnej i Uczestnika Konkursu w Konkursie, publikacji wyników, wydania Nagród i obsługi reklamacji wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową, realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora związanych z promocją towarów i usług własnych oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem, realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w związku ze współpracą z siecią dealerską KUHN oraz obroną lub dochodzeniem roszczeń a także – w odniesieniu do Uczestników Akcji i Uczestników Konkursu, którzy wyrazili stosowną zgodę – w celu promocji towarów i usług oferowanych przez Organizatora lub podmioty współpracujące i w celu przekazywania tym Uczestnikom Akcji lub Uczestnikom Konkursu informacji handlowej o produktach i usługach Organizatora.
3. Podmiot danych ma prawo do: uzyskania dostępu do swoich danych i otrzymania ich kopii, żądania poprawienia lub sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przeniesienia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, a także cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych, jednak bez wpływu wycofania na przetwarzanie dokonane przed wycofaniem zgody.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Akcją promocyjną lub Konkursem można składać na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu lub pisemnie na adres siedziby Organizatora w czasie trwania Akcji promocyjnej i w terminie 14 dni od zakończenia Akcji promocyjnej.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny nadawcy, opis problemu i oczekiwany sposób rozpatrzenia.
3. Organizator udzieli odpowiedzi w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji, chyba że szczególne okoliczności wymagają dodatkowych wyjaśnień. O przedłużeniu terminu na rozpoznanie reklamacji Organizator poinformuje składającego reklamację. Organizator zastrzega możliwość wymagania dodatkowych oświadczeń lub informacji od składającego reklamację w celu rozpatrzenia reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory rozstrzygane będą przez sąd powszechny.

§ 10. Zmiany, bezpieczeństwo i siła wyższa

1. Organizator może zmienić godzinę, lokalizację Sesji, ograniczyć liczebność Sesji lub czasowo wstrzymać wydawanie Wiader, jeżeli wymagają tego względy bezpieczeństwa, pogoda, awaria lub polecenie organizatora AGRO SHOW 2026.
2. O zmianie Organizator poinformuje uczestników przez e-mail, SMS lub zamieszczając stosowną informację na stronie Akcji promocyjnej.

3. Organizator nie odpowiada za brak możliwości udziału wynikający z okoliczności leżących po stronie uczestnika.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.kuhn.com.pl/poznaj-karan oraz w punkcie obsługi na stoisku Organizatora. Regulamin może być w każdej chwili bezpłatnie odtworzony i utwalony dowolną techniką.
2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności: usunięcia niejasności, uproszczenia zasad, wprowadzenia dodatkowych opcji, zmiany prawa, regulaminu lub organizacji AGRO SHOW 2026, wymogów bezpieczeństwa, awarii systemu albo siły wyższej. Zmieniony Regulamin obowiązuje od chwili jego publikacji w drodze wskazanej w ust. 1 powyżej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Akcji promocyjnej lub wprowadzenia w niej zmian, w każdym czasie, również w trakcie jej obowiązywania, bez podania przyczyny.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika Konkursu z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagród, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnicy Konkursu, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami fair play zostaną wykluczeni z udziału w Konkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów (np. poczty, przedsiębiorstwa telekomunikacyjnego lub administratora sieci komputerowej, wadliwości działania łączy internetowych lub oprogramowania lub sprzętu komputerowego Uczestnika) lub działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego niniejszym Regulaminem.
7. W sprawach nieuregulowanych stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Wszelkie wątpliwości i niejasności związane z Regulaminem, Produktem Promocyjnym i Akcją Promocyjną rozstrzyga jednostronnie Organizator, bez prawa odwołania od jego rozstrzygnięcia.
9. Regulamin wchodzi w życie w dniu 11 sierpnia 2026 r.