

Regulamin Konkursu
„KONKURS FOTOGRAFICZNY BIO
Join and win”

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu o nazwie „Konkurs Fotograficzny BIO Join and win” (dalej: „Konkurs”) jest KUHN – MASZYNY ROLNICZE SP. Z O. O. z siedzibą w Jelonku (62-002 Suchy Las) przy ul. Orzechowa 1, KRS: 0000032679, NIP: 7770006901, REGON: 630139351 (dalej: Organizator).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady Konkursu. Uczestnik akceptuje regulamin przystępując do Konkursu.
3. Konkurs prowadzony jest przez Internet, za pośrednictwem strony „KUHN Maszyny Rolnicze” na portalu Facebook oraz za pośrednictwem profilu „kuhn_polska” na portalu Instagram, pod postem konkursowym „Konkurs fotograficzny BIO Join and win”.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook, Instagram. Portal Facebook oraz Instagram nie ponoszą odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z realizacją Konkursu.
5. Miejscem konkursu jest terytorium Polski.
6. Regulamin zostanie opublikowany na stronie www.kuhn.com.pl oraz będzie dostępny w siedzibie Organizatora. Pod postem konkursowym zostanie umieszczony link do regulaminu.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
8. Niniejszy Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2022.888 t. j.). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

§ 2

Uczestnik konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby fizyczne, które mają pełną zdolność do czynności prawnych i mają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: Uczestnik).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) osoby reprezentujące lub zatrudnione przez Organizatora,
 - b) osoby związane z przygotowaniem lub/i prowadzeniem Konkursu,
 - c) osoby związane z organizatorem umową zlecenia, o dzieło, współpracy, o świadczenie usług lub w jakikolwiek inny sposób współpracuje z organizatorem,
 - d) członkowie rodziny tych osób.
3. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i partnerów życiowych.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest posiadanie konta osobistego w serwisie Facebook lub Instagram zgodnie z regulaminem tych serwisów oraz:
 - a) ukończenie 18 roku życia, najpóźniej w dniu wysłania zgłoszenia konkursowego,
 - b) wykonanie autorskiego zdjęcia przedstawiającego pracę prasy KUHN i-BIO lub i-BIO+, której autor jest właścicielem,
 - c) umieszczenie zdjęcia, o którym mowa w pkt b) na portalu Facebook pod pierwotnym postem konkursowym umieszczonym na profilu KUHN Maszyny Rolnicze – w sekcji komentarzy, o którym mowa w pkt b) wraz z hashtagem #20latBIO lub
umieszczenie publicznie zdjęcia, o którym mowa w pkt b) na osobistym koncie portalu Instagram z oznaczeniem @kuhn_polska oraz hashtagem #20latBIO.

2. Uczestnik może tylko raz wziąć udział w Konkursie. W przypadku zgłoszenia większej ilości zdjęć przez jednego Uczestnika, Organizator wybiera pierwsze zdjęcie, które zostało dodane w komentarzu pod postem konkursowym na platformie Facebook lub na koncie Uczestnika w serwisie Instagram.
3. Konkurs odbywa się w dniach od 19.08.2022 godz. 12:00 do 04.09.2022 godz. 23:59.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka lub Instagrama.
6. Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem i autorem zdjęcia, które udostępnia w komentarzu pod postem konkursowym na platformie Facebook, oraz że przysługują mu wyłączone prawa autorskie do zamieszczonego zdjęcia. Nadto, że zamieszczone zdjęcie nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
7. Udostępnienie zdjęcia oznacza akceptację treści Regulaminu, zobowiązanie do przestrzegania warunków Konkursu, oraz wyrażenie zgody na udział w Konkursie oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, w tym zgody na wykorzystanie zdjęcia na zasadach licencji niewyłącznej.
8. W przypadku braku spełnienia warunków wskazanych w Regulaminie Organizator ma prawo do dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
9. Organizator zastrzega prawo do odmowy określonym osobom uczestnictwa w Konkursie, w przypadku powstania wątpliwości, co do prawdziwości strony danej osoby (profilu) lub w przypadku stwierdzenia innych nieprawidłowości, w tym naruszenia postanowień Regulaminu lub praw osób trzecich.
10. Zgłoszenia nie mogą zawierać w szczególności treści:
 - a) sprzecznych z prawem,
 - b) sprzecznych z dobrymi obyczajami (w szczególności obraźliwych, wulgarnych, pornograficznych),
 - c) naruszających wizerunek Organizatora i marki,
 - d) naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierających wizerunek tych osób, a także naruszające cudzą prywatność i inne dobra osobiste,
 - e) ofert handlowych.
11. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny.
12. W Konkursie można brać udział tylko osobiście, tzn. niedozwolone jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Uczestnik konkursu nie może przenosić praw na osoby trzecie bez zgody Organizatora.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Zdjęcia zamieszczone przez Uczestnika poza terminem odbywania się Konkursu nie będą uwzględniane.
2. Minimalna ilość uczestników biorących udział w konkursie wynosi 5. W przypadku braku osiągnięcia minimalnej ilości uczestników Konkurs nie zostanie rozstrzygnięty, o czym uczestnicy zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej za pośrednictwem platformy Facebook lub Instagram, a przesłane zdjęcia zostaną usunięte z profilu Organizatora.
3. Zwycięzców Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa w drodze głosowania składającą się z 3 osób, które są przedstawicielami Organizatora Konkursu.
4. Wyłonienie zwycięzców następuje po weryfikacji spełnienia wszystkich warunków Konkursu przez Uczestników i wyborze przez Komisję Konkursową trzech najlepszych zdjęć.
5. Wybór trzech zwycięzców, zajmujących odpowiednio I, II oraz III miejsce wyłoni Komisja Konkursowa spośród zamieszczonych zdjęć przedstawiających prace prasy KUHN i-BIO lub i-BIO+,

przy uwzględnieniu takich kryteriów jak jakość zdjęcia i jego ostrość, oryginalność zdjęcia oraz kreatywność.

6. Po wyborze Zwycięzców, Organizator dokonuje ogłoszenia wyników w terminie 14 dni od końcowego terminu Konkursu przekazując informację o wygranej w poście na platformie Facebook i Instagram.

§ 5

Nagrody

1. W ramach Konkursu zostaną przyznane trzy nagrody, tj. nagroda za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.
2. Nagrodę główną za zajęcie I miejsca stanowią gadżety Organizatora o wartości ok. 700 PLN netto.
3. Nagrodę za zajęcie II i III miejsca stanowią gadżety Organizatora o wartości ok. 500 PLN netto, każda z osobna.
4. Gadżety Organizatora:
 - a) za zajęcie I miejsca: torba na laptop, latarka, czapki z daszkiem, czapka zimowa, nóż, długopisy, kubek, szalik;
 - b) za zajęcie II i III miejsca: latarka, czapki z daszkiem, narzędzie wielofunkcyjne, długopisy, kubki.
5. W przypadku braku, któregoś z gadżetów Organizatora, zwycięzcy zostanie przyznany inny gadżet lub gadżety o równej lub wyższej wartości od brakującego. O wyborze innego gadżetu decyduje Organizator.
6. Fundatorem wszystkich nagród jest Organizator.
7. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do przeniesienia nagrody na osoby trzecie.
8. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.
9. Zwycięzcy zostaną poinformowani w wiadomości na platformie Facebook i Instagram w terminie 14 dni roboczych od ogłoszenia Zwycięzców. Ponadto informacje o wynikach Konkursu będą podane na profilu Facebook i Instagram Organizatora.
10. Każdy z wyłonionych Zwycięzców Konkursu traci prawo do Nagrody, jeśli:
 - a) nie spełnił warunków niniejszego Regulaminu,
 - b) nie przekaze niezbędnych danych osobowych w ciągu 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu i ogłoszenia wyników (imię, nazwisko, adres korespondencji),
 - c) nie odbierze nagrody wysłanej za pośrednictwem firmy kurierskiej na wskazany adres lub nie odbierze nagrody po uzgodnionym terminie z Organizatorem w siedzibie firmy Organizatora.
11. Zwycięzca wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora swojego imienia, nazwiska dla celów Konkursu.
12. W przypadku, gdy praca konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika, wyraża on zgodę na jego wykorzystanie.
13. Wydanie nagrody nastąpi po weryfikacji tożsamości Zwycięzcy.
14. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę, na otrzymywanie wiadomości związanych z Konkursem poprzez wiadomości na Facebooku lub na Instagramie.

§ 6

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnicy mogą zgłaszać do Organizatora w formie mailowej na adres: kpl.marketing@kuhn.com lub w formie listu poleconego.
2. Reklamacje dotyczące wyników Konkursu i sposobu wyłaniania zwycięzców mogą być zgłaszane w terminie 21 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu przez Organizatora. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora, z dopiskiem „Konkurs fotograficzny BIO Join and win 2022 - reklamacja”.
3. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- adres do korespondencji,
- wskazanie powodu reklamacji, wraz z opisem naruszeń.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

5. Uczestnik, który złożył reklamację, zostanie poinformowany o rozpatrzeniu reklamacji w tej samej formie, z której skorzystał Uczestnik.

§ 7

Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Zgłaszając się do Konkursu, każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez niego danych osobowych przez Organizatora.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), a także innych obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych, które uzupełniają i/lub wdrażają RODO, w tym także ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).
3. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu RODO.
4. Administrator nie wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych. Pytania dotyczące ochrony danych osobowych należy kierować pod adres: dataprotectionkpl@kuhn.com Uczestnicy Konkursu, przystępując do niego, wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody lub także adres do korespondencji.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy, wydania Nagrody, rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami w związku z Konkursem,
 - b) poinformowania o wynikach Konkursu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań związanych z realizacją Konkursu,
 - c) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, przez okres wynikających z przepisów regulujących dany obowiązek,
 - d) korzystania z licencji.
6. Podstawa przetwarzania danych osobowych, o których mowa wyżej to, art. 6 ust.1 lit. f) - prawnie uzasadniony interes administratora, art. 6 ust.1 lit. c) – obowiązki prawne Administratora oraz art. 6 ust.1 lit. b) - realizacja umowy.
7. Dane osobowe podane przez Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas niezbędny do wyłonienia laureatów i przyznania nagród. Po wskazanym wyżej okresie dane osobowe będą archiwizowane przez czas, w którym właściwe przepisy prawa nakazują przechowanie danych lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
8. Odbiorcami danych osobowych podanych przez Uczestnika będą podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w szczególności firmy informatyczne i agencje marketingowe, a także podmioty upoważnione do odbioru danych na podstawie przepisów prawa, w tym podmioty z Grupy KUHN.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do treści danych,
 - b) prawo do sprostowania danych,
 - c) prawo do usunięcia danych lub prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) prawo do przenoszenia danych,
 - e) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

- f) prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych przez Administratora w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy.
10. Dane osobowe będą przekazywane do państwa trzeciego i organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
 11. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
 12. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, jest on jednak warunkiem realizacji celów Konkursu.
 13. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym również w celu profilowania.

§ 8

Prawa autorskie – udzielenie licencji niewyłączna

1. Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony z tytułu autorskich praw majątkowych do zdjęcia zamieszczonego w ramach konkursu i gwarantuje legalność przekazanej treści.
2. Uczestnik oświadcza, że zdjęcie nie jest obciążone prawami innych osób oraz nie narusza praw innych osób, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych.
3. W wypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu praw autorskich lub innych praw przysługujących osobom trzecim, Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność z tego tytułu i zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu względem osób trzecich.
4. Z chwilą przystąpienia do Konkursu, Uczestnicy Konkursu, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie i wygrania Nagrody udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, bezwarunkowej i nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji (z prawem udzielania sublicencji dla podmiotów należących do Grupy KUHN na wykorzystywanie zamieszczonych zdjęć w czasie jego trwania, jak i po jego zakończeniu, na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia – wytwarzanie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu egzemplarzem zdjęcia – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania zdjęć w sposób inny niż określony w lit. a i b powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, i rozpowszechnianie w prawie, Internecie, na tablicach reklamowych,
 - d) w zakresie wykorzystywania zdjęcia bądź ich części w reklamach, promocjach, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie, przetwarzanie i publikowanie zgłoszonego zdjęcia na stronie internetowej oraz na profilu Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube Organizatora oraz całej Grupy KUHN na podstawie udzielonej sublicencji. Uczestnik zgadza się również na wykorzystanie jego zdjęć przez ww. podmioty do celów marketingowych i szkoleniowych.
5. Organizator ma prawo do korzystania ze zdjęcia jak też jego części w zakresie wszystkich pól eksploatacji opisanych wyżej, jak też do dokonywania dowolnych zmian, adaptacji lub przeróbek Zdjęcia lub jego części.
6. W przypadku zwycięstwa w konkursie Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora informacji o jego uczestnictwie w Konkursie oraz wyniku Konkursu.
7. Z tytułu udzielenia licencji niewyłącznej z prawem sublicencji Uczestnikowi konkursu nie przysługuje wynagrodzenie.

8. Licencja zostanie udzielona na czas nieoznaczony nie krótszy niż 5 lat z możliwością jej wypowiedzenia po upływie 3 lat od dnia wzięcia udziału w konkursie z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia.
9. Jeżeli Uczestnik nie może udzielić skutecznie - w tym bez naruszenia praw osób trzecich - licencji, o której mowa w niniejszym paragrafie, nie może on takiego Zdjęcia zgłosić do udziału w Konkursie.
10. Organizator zastrzega, iż po zakończeniu konkursu będzie korzystała z licencji jedynie w stosunku do wyłonionych zwycięzców.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że zmiany nie będą miały negatywnego wpływu na prawa Uczestnika. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu ich opublikowania, przy czym do zgłoszeń konkursowych dokonanych przed opublikowaniem zmian w Regulaminie stosuje się Regulamin w dotychczasowym brzmieniu, o ile Uczestnik Konkursu nie zaakceptował tych zmian.
2. O sprawach nieuregulowanych Regulaminem rozstrzyga Organizator.
3. Prawem właściwym dla wszelkich spraw, w tym stosunków prawnych związanych z organizacją lub uczestnictwem w Konkursie, jest prawo polskie.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.